



국토교통부

국토교통부

보다 나은 정부

수신자 수신자 참조
(경유)

제목 2019 스마트 건설기술?안전 EXPO 추진

1. 우리부는 관계기관 합동회의(8.19) 결과 등을 토대로 스마트 건설기술 도입 가속화와 혁신 공감대 확산을 위한 『2019 스마트 건설기술·안전 엑스포 추진계획』을 붙임과 같이 수립하였습니다.

- * 일시 / 장소 : 11.27(수)~11.29(금) / 고양시 킨텍스
- * 주최 : 국토교통부
- * 주관 : 한국건설기술연구원, 한국시설안전공단, 한국도로공사, 한국철도시설공단, 한국토지주택공사, 국토교통과학기술진흥원

2. 동 계획에 따라 차질없이 행사가 준비될 수 있도록 노력해 주시기 바랍니다. 끝.

붙임 : 『2019 스마트 건설기술·안전 엑스포 추진계획』

국 토 교 통 부



한국건설기술연구원 원장, 한국시설안전공단이사장, 한국도로공사사장, 한국철도시설공단이사장, 한국토지주택공사 사장, 국토교통과학기술진흥원장

시설사무관 김준성 기술정책과 과장 전결 08/28
업정희

협조자

시행 기술정책과-3499 (2019.08.28.) 접수

우 30118 세종특별자치시 한누리대로 402

전화 044-201-3550 전송 02-504-9080 / jjss822@molit.go.kr

일자리가 성장이고 복지입니다.

()

/ <http://www.molit.go.kr>

/ 비공개(2,5)

『2019 스마트 건설기술·안전 EXPO』 추진계획

1. 추진 배경

- 우리부는 '18.10월 “스마트 건설기술 중장기 로드맵*” 수립 이후 국가 R&D 추진, 창업지원, 정보유통 플랫폼 구축, 스마트 턴키 등 스마트 건설기술 활성화를 위한 다각적인 후속조치를 추진 중

《 스마트 건설기술 로드맵 주요내용 》

스마트 건설기술 육성을 통해 글로벌 건설시장 선도

'25년까지 시장에 스마트 건설기술 정착, '30년 건설 자동화 실현

2025년
기대효과

- ◆ 건설 안전성 향상 (사망만인율 1.76 ⇒ 1.0(제조업 수준))
- ◆ 건설 생산성 50% 향상
- ◆ 고부가가치 스타트업 500개 창업

로드맵

로드맵 이행방안

| 단계 | '25 | '30 | 로드맵 이행방안 | |
|----------|--------------------------|-----------------------|-------------------|--|
| 설계 | ·드론측량 ·BIM 전면활용 | ·자동 지형측량 ·설계자동화 | 공공의 역할 강화 | ·핵심기술 개발 ·BIM 설계 확산 여건 조성 |
| 시공 | ·자동장비 활용 ·가상시공 | ·로봇시공 ·AI 공사안전관리 | 민간의 기술개발 유도 | ·스마트 턴키 도입 ·테스트베드 지원 ·혁신 공감대의 확산 |
| 유지 관리 | ·IoT·드론 모니터링 ·빅데이터 구축 | ·로봇 자율진단 ·디지털트윈 관리 | 산업생태계 구축 | ·스마트 건설 지원센터 설치·운영 ·기술금융 지원 ·지식플랫폼 구축, 전문인력 양성 |

- 건설현장 전반에 걸쳐 스마트 건설 기술이 뿌리내릴 수 있도록 EXPO 등 체감도 있는 행사를 통한 혁신공감대 형성 필요
- “스마트 건설기술·안전 엑스포(11월)”를 스마트국토 엑스포(8.7~8.9), 스마트시티 엑스포(9.4~9.6)에 연이어 개최(행사 홍보효과 극대화)하여 스마트 건설기술의 혁신잠재력과 성장가능성을 중점 홍보

2. 행사 계획(안)

행사목표 및 추진전략

행사 목표

- 스마트 건설기술 활성화와 산업생태계 조성을 위한 Boom-Up
- 기술 융복합을 위한 업역간 소통, 첨단 기술·산업 트렌드 공유

추진 전략

- ◇ 스마트국토 엑스포(8.7~8.9), 스마트시티 엑스포(9.4~9.6)와 연계된 릴레이 행사로 개최·홍보하여 국민적 관심을 최대한 유도
- ◇ 스마트 건설기술의 혁신 잠재력과 성장 가능성을 체감도 있게 제시
 - “디지털 트윈 모델”, “다종의 자동화 건설장비를 통한 협업시공”, “모듈러 조립시공” 등 체감도 높은 핵심기술을 선정하여 체험·시연
 - 도시·교통·공간정보 분야와의 연계발전 가능성 제시
- ◇ 기업홍보, 기술경연, 투자유치 및 채용의 장을 제공
 - ▶ 국내외 기업 전시부스 운영, 창업아이디어 공모전, 스타트업 투자·채용 설명회 등 개최
- ◇ 해외석학 초청강연, 국제 학술행사 등을 통한 글로벌 트렌드 공유

| 개막 행사 | 전시 EXPO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 축하, 공모전 시상식 • 기조연설 • VIP 전시장 관람 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 기술 테마별 시연·체험관 • R&D 홍보관 • 스타트업 홍보관 등 |
| 포럼 | 공모전 / 부대 행사 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 주제별 컨퍼런스 / 국제학술행사 • 기업·연구기관 기술 설명회·보고회 | <ul style="list-style-type: none"> • 창업아이디어 공모전 발표회 • 기업 투자설명회 • 경진대회 등 |

행사 개요

- (일시 / 장소) 11.27~11.29일(3일간) / 일산 킨텍스 2관
- (주최/주관) 우리부 주최
 - 한국건설기술연구원, 도로공사, 한국토지주택공사, 철도시설공단, 시설안전공단, 국토교통과학기술진흥원 공동 주관
- (행사내용) 연례 행사인 “스마트 건설기술·안전 대전”을 포함하여 전시행사, 포럼, 공모전, 부대행사로 구성
 - ① 개막행사(1일차 오전, 장관님 참석)
 - 개회사(장관님), 축사, 스마트 건설기술·안전대전 공모전 시상식, 해외 석학급 초청 기조강연, 전시장 관람, 기념 오찬
 - * 장관상 7점을 포함하여 총 27건 시상 (총 상금 : 6천만원)
 - ② 전시행사(1일차~3일차, 100~150여개 전시부스 운영)
 - 기업·기관별 부스 운영을 기본으로 하되, 기술체험관·스타트 업 홍보·R&D·글로벌 트렌드 등 다양한 컨셉으로 부스 배치
 - “디지털 트윈”, “로보틱스”, “모듈러 시공” 등의 테마(잠정)를 중심으로 체감도 높은 기술을 선정(9월 말), 시연·체험 프로그램 운영
 - ③ 스마트 건설기술·안전 대전(1일차~3일차)
 - 포럼 : 스마트건설 포럼, 건설기준 포럼, 건설안전·시설안전 포럼
 - 공모전(6~10월) 우수작 발표회 : 창업 아이디어 공모(건설연 주관), 건설·시설안전 경진대회(시설안전공단 주관)

④ 스타트업 투자설명회 · 기업채용 설명회(세부일정 미정)

- 산업은행·기술보증기금 등 국내외 우수 벤처투자사를 대상으로 스타트업 투자유치 설명회 개최(스마트 건설지원센터 주관)
- 스마트 건설기술 분야 대·중소기업과 공공기관들의 채용정보 제공, 1:1 컨설팅, 채용전형(희망 중소기업) 등 진행(주관기관 공동)

⑥ 국제 학술·비즈니스 포럼(주관기관, 학회 등, 세부일정은 미정)

- 해외 석학·글로벌 기업 대표 초청강연 등을 통해 글로벌 기술·산업 트렌드 소개, 학계·업계 연구성과 발표·공유 등

□ 행사비용 : 약 11억원(잠정)

- 건설연(1.5억원)·시설안전공단·도로공사·토지주택공사·철도시설공단에서 약 2~3억원 내외 분담

- 기관별로 주관하는 세부행사는 해당기관이 부담

* 예. “스마트 건설기술·안전대전(2억원)” : 주관기관인 건설연·시설안전공단 부담

- 홍보·행사대행사·전시행사 비용 등 공통비용은 5개 기관 분담
(진홍원은 예산사정을 고려하여 제외)

* 비용(잠정 안) : 전시장 임대료(약 1억원), 행사대행사 비용(약 6억원), 자료집·포스터 등(약 1억), 기타(전문가 초청, 사은품, 만찬행사 등 약 2억원)

* 수입 : 참가업체 부스사용료(1개당 100만원 수준 검토 중)로 약 1억 정도 예상

※ 세부분담액은 추후 견적 등을 토대로 비용이 확정되면, 기관별 규모, 예산사정 등을 종합고려하여 주관기관 협의를 거쳐 결정

3. 향후 조치 계획

행사 준비일정

- 장관님 방침(8월 말)
- 준비TF 발족(8월 말, 기술안전정책관 주관, 주관기관 본부장 급 참여)
 - * 사무국 : 건설연(스마트건설지원센터)
- 행사장소 임대계약 체결(8월 말, 건설연(사무국)-킨텍스)
- 전문 행사대행업체 선정(9월 중순 경 계약, 건설연)
- 전시 참여 기관·업체 모집(9월 초 ~ 10월 초)
- 행사 세부계획 확정(10월 초)
 - 개막 행사 : 기초강연(해외 석학급)·축사 등 섭외 확정
 - 전시 행사 : 전시 테마, 전시관 배치, 업체·기관별 부스 배정 등
 - 기업설명회 / 채용박람회 : 참여 기관·기업 확정
 - 공모전 / 포럼 : 공모전 수상작 선정 / 강연자 섭외 등
- 전시준비·홍보(10월 초~)
- 행사개최(11.6~11.8, 11월 초 최종 리허설 실시)

기타 홍보 조치사항

- 10월 중 릴레이 기고(1차관, 주관 기관장), 보도자료 배포 등